Pop-Up-Store »Curvistan« eröffnet in München

Lead
Unter dem Namen «Curvistan» eröffnet Curves-Herausgeber Stefan Bogner mit Unterstützung von Porsche Deutschland und TAG Heuer am 26. Oktober im Glockenbachviertel einen neuen, temporären Treffpunkt für Sportwagenfreunde und Serpentinenfetischisten.

«Curvistan» ist Pop-Up-Store, Galerie, Event-Space und Hangout in einem. Die ersten drei Wochen stehen in «Curvistan» ganz im Zeichen der Rundenzeit – Rennfahreruhren wie die Heuer Monaco treffen auf den Porsche 908/48 von Steve McQueen. Im Anschluss dreht sich drei Wochen lang alles um die Porsche-Community: Von Luftgekühlt in Kalifornien bis Renndrive in Thailand wird hier die globale Familie gefeiert. In den letzten drei Wochen kann man im «Curvistan»-Hangout schießlich virtuell auf Reisen gehen – Stefan Bogner berichtet aus zehn Jahren «Curves» und teilt die schönsten Routen und Geschichten. Zu jeder der drei Themenausstellungen wird es in «Curvistan» einen besonderen Porsche zu sehen geben.

Der «Curvistan» Pop-Up-Store in der Corneliusstrasse 2 in München ist vom 26.10. bis 24.12.2021 jeweils von Dienstag bis Samstag von 11.00 Uhr bis 20.00 Uhr geöffnet. Wer es vor Weihnachten nicht persönlich nach München schafft, findet das Magazin «Curves» und zahlreiche weitere Bücher sowie die schönsten Uhren von TAG Heuer natürlich auch im Classic Driver Shop.

Unsere Favoriten aus dem «Curvistan» Pop-Up-Store

Galerie

Source URL: https://www.classicdriver.com/de/article/classic-life/pop-store-curvistan-eroeffnet-muenchen
© Classic Driver. All rights reserved.