Zurück auf die Straße mit L'Art de l'Automobile und Vans

Lead
Durch die Zusammenführung der Straßenkultur und der automobilen Welt hat sich L’Art de l’Automobile eine große Fangemeinde geschaffen. Als nächste innovative Markenpartnerschaft steht nun eine Zusammenarbeit mit der Schuhkultmarke Vault by Vans an.

Es könnte eine Szene aus einem 90er-Jahre-Film des US-Regisseurs Harmony Korine sein, doch sehen wir hier das jüngste Promotion-Video von Arthur Kar und dessen Pariser Team. In den Hauptrollen: ein roter Golf GTI I und weiße VLT LX Sneaker von Vault by Vans, exklusiv zu ordern über L'Art de l'Automobile und The Broken Arm.

Die schwarze Variante ist bei verschiedenen Outlets erhältlich, darunter am Dover Street Market. Das aktuelle Inventar von L’Art de l’Automobile finden Sie hier.

Galerie

Source URL: https://www.classicdriver.com/de/article/classic-life/diesem-wochenende-startet-fur-lart-de-lautomobile-eine-neue-modekollaboration
© Classic Driver. All rights reserved.