CLASSIC DRIVER

Die neue Kollektion von 8JS verströmt 70er-Jahre Rennsport-Nostalgie

Lead
Für ihre neue Herbst/Winter-Kollektion ließ sich die automobil angehauchte Bekleidungsmarke 8JS von nostalgischen und auf Anhieb wiedererkennbaren Sponsoren-Logos aus der Motorsportgeschichte inspirieren. Sie können die neuen Artikel nun im Classic Driver Shop erwerben...

8JS wurde gegründet von Sacha Prost, Sohn des vierfachen Formel 1-Weltmeisters Alain Prost, zusammen mit seinem Bruder Nicolas und Schwägerin Delpine gegründet, um eine Lücke im Markt für geschmackvolle und qualitativ hochwertige Modemarken mit Automobilbezug zu füllen. Die Produkte sind eine zeitgenössische Interpretation jener eher simplen und sportlichen Outfits aus der coolsten, aber auch gefährlichsten Epoche des Motorsports. Für die neue neue Herbst/Winter-Kollektion von 8JS dienten klassische Sponsoren-Logos wie jenes der Zigarettenmarke Marlboro, die damals auf den Autos und Overalls sowie an den Strecken omnipräsent waren, als primäre Inspirationsquelle.
Sie finden die Artikel aus der neuen Kollektion gleich hier oder alternativ im Classic Driver Shop das gesamte Sortiment von 8JS.

Erwerben Sie die neuen Artikel von 8JS im Classic Driver Shop

Galerie

Source URL: https://www.classicdriver.com/de/article/mode-accessoires/die-neue-kollektion-von-8js-verstromt-70er-jahre-rennsport-nostalgie
© Classic Driver. All rights reserved.