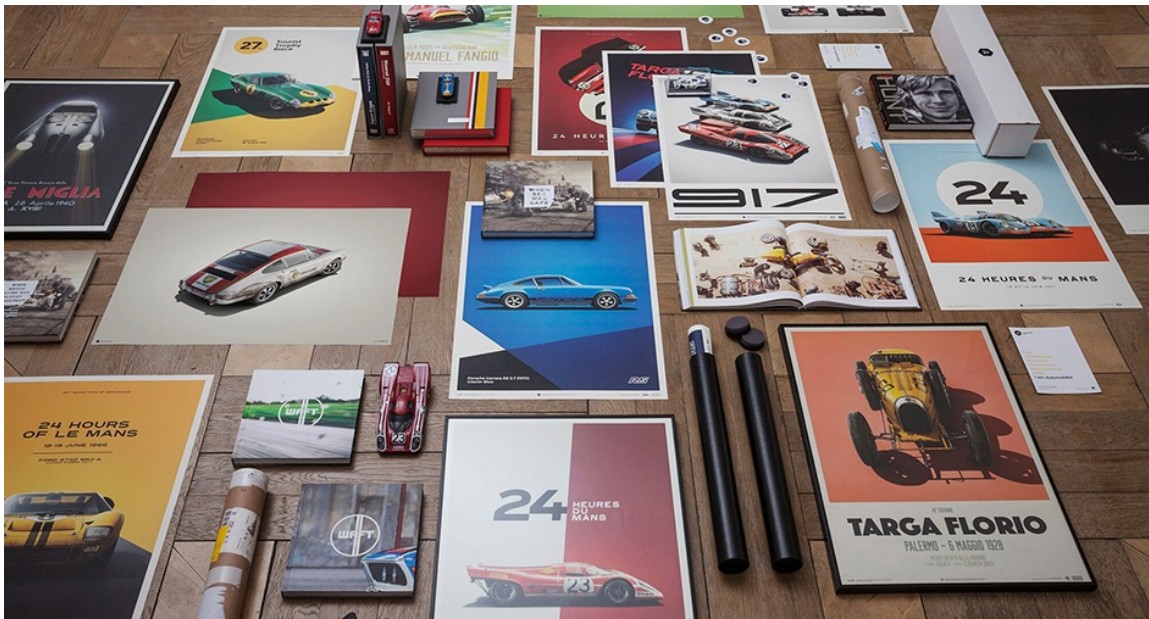


# CLASSIC DRIVER



## Unique & Limited gründen eine neue Marke mit dem speziellen Dreh

07. Juni 2017 | James Bannister

*Von den tschechischen Digital-Giganten Unique & Limited kommt eine neue Produktlinie. Der „Automobilist“ ist ein Online-Shop für Poster und Bücher von Weltklasse. Das Tollste: Kunden können künftig darüber abstimmen, was als nächstes Modell oder Werk kommen soll.....*

## Nach vorne denken





Um den ständig wachsenden Bedarf an neuen Kunstwerken von Unique & Limited nachzukommen, soll der Automobilist über die existierenden Kollektionen hinaus neue Produktlinien entwickeln. Zu den gleich hohen Standards wie bisher, aber zu erschwinglicheren Preisen. Den Auftakt macht die populäre „Colours of Speed“ Poster Kollektion. Sie wurde bereits einmal neu aufgelegt und glänzt nun mit frischer Optik und neuen Autos. Darüber hinaus können Kunden demnächst darüber abstimmen, welches Produkt sie gerne als nächstes sehen wollen. Unique & Limited wird sich abseits davon auch weiterhin auf seine limitierten und besonders hochwertigen Kunstwerke fokussieren und auch neue Kollektionen entwickeln. Der Automobilist jedoch ist DER neue Anlaufpunkt für alle Auto- und Designfans – sei es in Bezug auf Poster, Bücher oder andere Sammelobjekte. Zumal das erst der Anfang ist, existieren doch bei den rührigen Tschechen bereits Pläne für eine Erweiterung des Portfolios um Modeartikel und Accessoires....

*Fotos: Automobilist*

---

<https://www.classicdriver.com/de/article/raritäten/unique-limited-gründen-eine-neue-marke-mit-dem-speziellen-dreh>

© Classic Driver. All rights reserved.