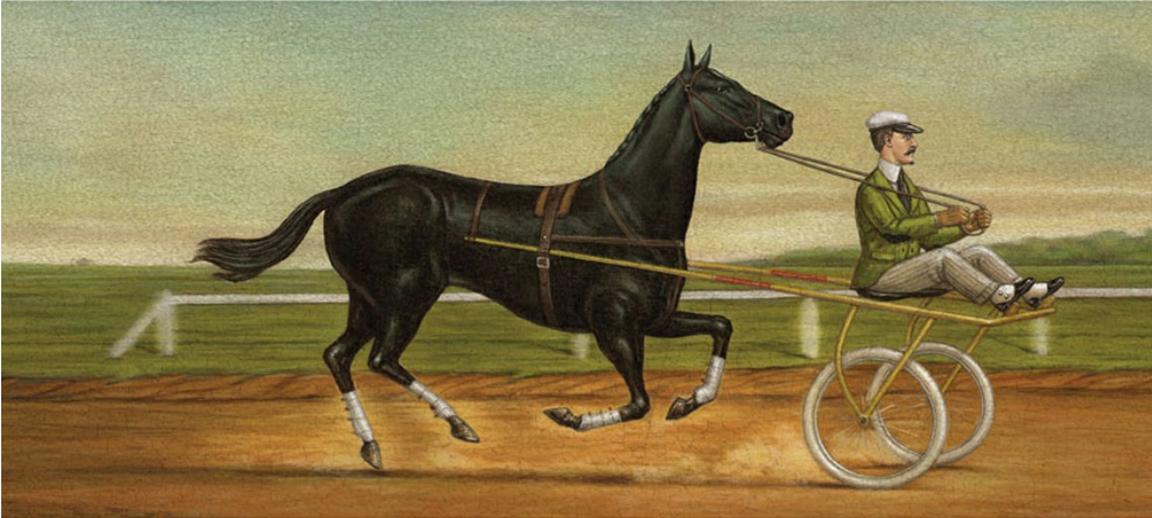


CLASSIC DRIVER



Porsche wirbt für „Rear Horsepower“ in Shanghai

04. Februar 2014 | Jan Baedeker

Warum die Pferde immer vor den Karren spannen? Die Werbeagentur Fred & Farid hat für Porsche China eine Kampagne entwickelt, in der die Vorzüge der Heckmotorisierung historisch zwar nicht ganz stichfest, dafür aber umso launiger hergeleitet werden.



Rear horsepower

911



