

CLASSIC DRIVER

[Audi S6 Avant von Michael Ballack: Versteigerung](#)

Ingolstadt, 6. November 2002 - Den Audi S6 Avant des FC Bayern München Fußballstars Michael Ballack können Audi Fans und Fußballbegeisterte in der Zeit vom 7. November bis 17. November online ersteigern. Nähere Informationen zu der Versteigerung gibt es unter www.audi.de.



Ballack kam zu Beginn der Fußballsaison 2002/2003 von Bayer04 Leverkusen zum FC Bayern München. Ebenfalls seit Beginn dieser Saison ist Audi der exklusive Automobil-Partner des prominenten Fußballclubs. Doch schon zuvor war der Mittelfeldspieler begeisterter Audi-Fahrer: Zu dem 250 KW (340 PS) starken, sportlichen Modell erhält der Meistbietende auch den Fahrzeugbrief mit der Erstzulassung auf Ballacks Namen vom September 2001. Startpreis zu Beginn der zehntägigen Versteigerung ist ein Euro.

Zusätzliches Highlight für Fußballfans: Der zukünftige Besitzer erhält zwei VIP- Karten für das Bundesligaspiel FC Bayern München gegen Hertha BSC Berlin am 30. November 2002.

Audi startet exklusives Online-Magazin

Audi hat ein exklusives Internet-Magazin gestartet. Das neue Online-Angebot ergänzt das im Quartal erscheinende „Audi Magazin“ mit einer wöchentlich aktualisierten Informations- und Interaktionsplattform im Netz. Das elektronische Pendant zur Druckversion bietet aktuelle Berichte, interessante Informationen und viele Tipps aus der Welt der vier Ringe. Es steht registrierten Online-Nutzern zur Verfügung, die aus vier Themenbereichen auswählen können:

Automobil: Reportagen, Fakten und Porträts rund um Marke Audi und ihre Produkte.

Technik: Hintergründe zu innovativen Technologien und Neuentwicklungen in der Automobiltechnik.

Wissen: Interessante Berichte aus Gesellschaft, Sport und Wissenschaft sowie Porträts außergewöhnlicher Menschen und ihrer Ideen.

Leben: Geschichten rund um Kultur, Lifestyle, Reisen und Design.

„Die konsequente Vernetzung des Online-Angebots mit klassischer Kommunikation und der Corporate Site von Audi ermöglicht einen umfassenden Dialog mit unseren Kunden, unterstützt die Begeisterung für die Marke Audi und sorgt damit für eine langfristige Kundenbindung“, erläutert Michael Finke, Leiter Internationales Kunden- und Handelsmarketing von Audi, das Konzept. Gedruckt wie online setzt Audi, so Finke, in puncto Exklusivität, Nutzwert und Qualität seiner Kundenmagazine neue Maßstäbe.

Lesen Sie das neue [Audi-Online-Magazin](#).

Text & Foto: Audi

Galerie

Hide gallery

Hide gallery

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/audi-s6-avant-von-michael-ballack-versteigerung>

© Classic Driver. All rights reserved.