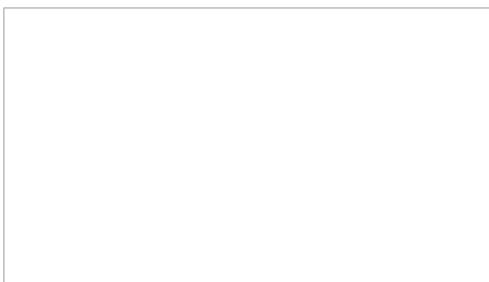


CLASSIC DRIVER

Privathymne: Loblieder auf Bestellung



Ein exklusives Produkt für exklusive Ansprüche: Mit PRIVATHYMNE kreiert der Komponist Thomas W. Bach eine Marke im Luxussegment. Er bietet ab Herbst 2003 einer internationalen Klientel individualisierte und hochwertige Kompositionen in meist klassischem Stile an. Thomas W. Bach arbeitet seit fünf Jahren für renommierte Unternehmen wie DaimlerChrysler, Adidas, Wüstenrot oder IBM, wenn es darum geht, mit der Kraft der Musik die Marke zu stärken und so das angestrebte Image in Filmen oder Shows zu lancieren.



Eine neue Facette der Persönlichkeit

Leidenschaft, Individualität und Exklusivität sind die Botschaften, die eine private Hymne bei Anlässen der ganz besonderen Art überbringen soll. Damit dies gelingt, wird von Beginn an größter Wert auf einen persönlichen und exklusiven Kontakt zum Kunden gelegt. Denn nur aus einer verantwortungsvollen Beziehung zum Kunden kann eine Musik erwachsen, in der sich der Kunde selbst wiederfindet. Die Einzigartigkeit und Individualität eines jeden Werkes wird auf diese Weise bewahrt.

Die Ansprüche an die Musikproduktion liegen auf höchstem Niveau. Jede Hymne wird von Thomas W. Bach persönlich komponiert und bei der weiteren Produktion betreut. Erstellung der Partituren, Auswahl der Musiker, Aufnahme, Mischung und schließlich das Mastering geschehen unter höchsten Qualitätsansprüchen von einem eingespieltem Profiteam in deutschen Top-Studios. Die fertig komponierte Hymne wird dem Kunden in einer exklusiven aus hochwertigstem Edelholz gefertigten Schatulle persönlich überreicht.



Der Komponist

Thomas W. Bach wurde 1974 in Stuttgart geboren. Er begann schon mit sechs Jahren seine musikalische Karriere. In seinem Studium vertiefte er sich in das Spezialgebiet Filmmusik und Musik für Imagekampagnen. Seitdem betreut er Unternehmen wie DaimlerChrysler, Adidas oder IBM, wenn es darum geht, hochwertige Musik für Filme, Shows und Events zu komponieren. So schuf er zum Beispiel die Musik zur Weltpremiere des neuen Mercedes-Benz SL 600, den Corporate-Song der Wüstenrot AG oder die Showmusik zum Start des Express-Unternehmens dhl.

Für weitere Informationen schauen Sie auf die [Internetseite](#) von PRIVATHYMNE, die in deutscher, englischer und russischer Sprachversion musikalische Eindrücke bereit hält.

Kontakt

PRIVATHYMNE.DE
Thomas W. Bach
Telefon: 0711 . 6200536
Mobil: 0172 . 7150511
email: info@privathymne.de

Fotos: PRIVATHYMNE Pressebilder

Galerie

Hide gallery

Hide gallery

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/privathymne-loblieder-auf-bestellung>

© Classic Driver. All rights reserved.