

CLASSIC DRIVER

Executive Rallye 2006 - Eine Zeitreise der besonderen Art

Featured Event



Am 19. Mai findet wieder die jährliche Executive Rallye von Global Player Marketing statt. Die „Zeitreise“ bietet auch 2006 das, was von Classic Car Rallies erwartet wird: faszinierender Fahrspaß mit unvergesslichen Impressionen und einem ausgesuchten Teilnehmerfeld aus der Wirtschaft. Erneut gilt es, in einem exklusiven Oldtimer die Schönheiten des Schwarzwaldes und der Schwäbischen Alb zu entdecken.

Die Stuttgarter Marketing-Agentur Global Player Marketing GmbH bietet Unternehmen eine „Zeitreise“ der besonderen Art – eine individuell nach Maß geschneiderte und schlüsselfertige Classic Car Rallye zum Selberfahren. Hierzu unterhält die Agentur einen eigenen Fahrzeugpool der schönsten Wagen der 50er, 60er und 70er Jahre, die den Teilnehmern zur Verfügung gestellt werden. Den Kunden werden detailliert ausgearbeitete Eventkonzepte geboten. Die Leistungen von Global Player Marketing reichen von der Ausarbeitung von Strecke und Roadbook, über dem Rallye-Dinner mit Siegerehrung, bis hin zu Drucksachen im Unternehmensdesign.





Der gepflegte Fahrzeugpool genügt den höchsten Ansprüchen von Classic Car Liebhabern. In den Rallies werden die schönsten Wagen der Automobilgeschichte aus Deutschland, Italien, England und den USA eingesetzt. Die Rallye-Teilnehmer fahren mit zeitlosen Klassikern von Porsche, Mercedes-Benz, Austin Healey, Lancia, Alfa Romeo, Ford oder auch Jaguar. Pro Rallye stehen mindestens zehn Oldtimer in gepflegtem Sammlerzustand zur Verfügung.



Die Streckenführung wird von Global Player Marketing individuell nach den Wünschen des Kunden konzipiert. Jede Rallye ist anders und beginnt oder endet häufig auf dem Firmengelände der Kunden. Das Roadbook und

alle Drucksachen werden speziell im Design des jeweiligen Auftraggebers entworfen. Die Sonderprüfungen der Rallyes zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich auf das jeweilige Unternehmen beziehen – es werden Fragen über den jeweiligen Veranstalter gestellt. Ein weiteres Highlight jeder Rallye bieten die Gleichmäßigkeitsprüfungen, die nur durch perfekte Teamarbeit zwischen Fahrer und Beifahrer gemeistert werden können.



Buchen Sie ein schlüsselfertiges Event für Ihre Kunden und erleben Sie, wie Fahrer und Beifahrer schon nach wenigen Kilometern zu einem Team werden!

Kontakt:

Global Player Marketing GmbH
Reitzensteinstrasse 11
70190 Stuttgart
0711 226 23 80
www.gpmarketing.de
o.bechmann@gpmarketing.de

□

Text & Bilder: [GPM](#)

ClassicInside - Der Classic Driver Newsletter

[Jetzt kostenlos abonnieren!](#)

Galerie

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/executive-rallye-2006-%E2%80%93-eine-zeitreise-der-besonderen-art>
© Classic Driver. All rights reserved.