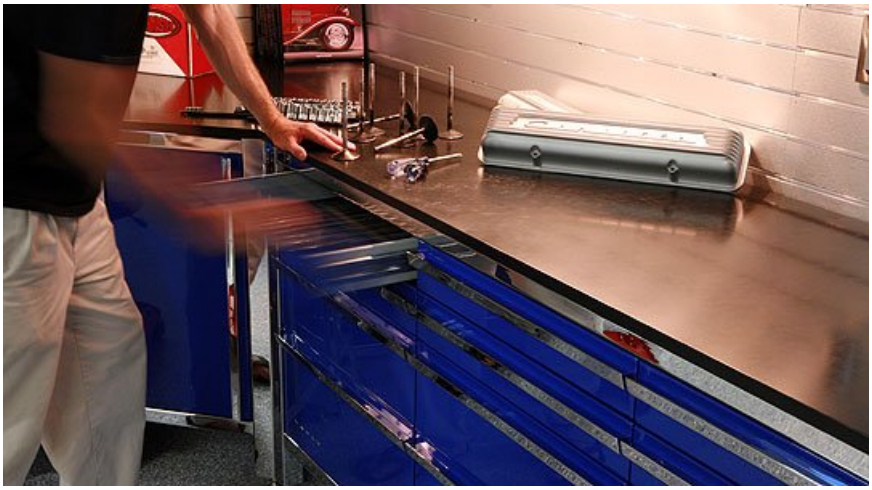
CLASSIC DRIVER

Vault Glamour Garage: Tresorraum für den Klassiker

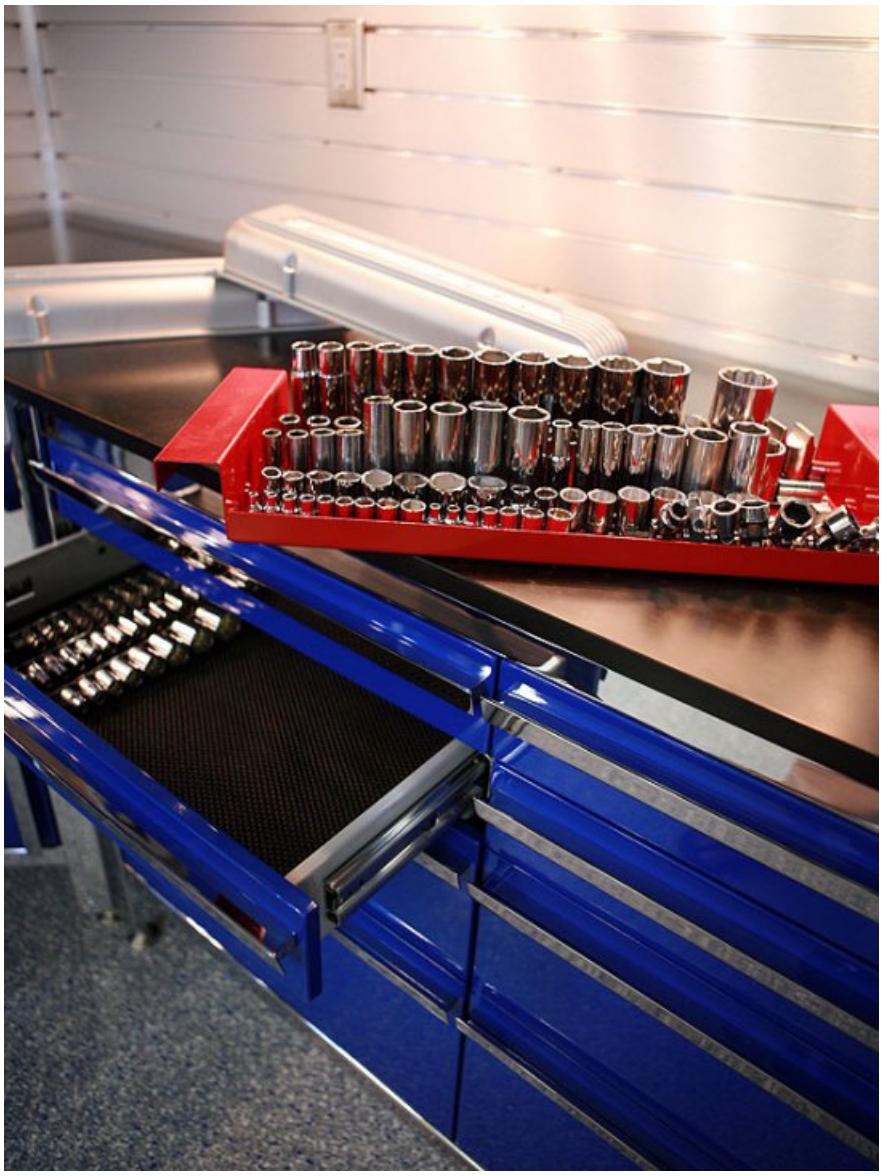


Das englische Wort „Vault“ bedeutet übersetzt soviel wie Kammer oder Tresorraum. Beide Begriffe sind gut gewählte Synonyme für einige Garagen, die so manchen automobilen Schatz vor Wind und Wetter schützen. Die Firma Vault Brands aus Oregon hat sich dem Kampf gegen triste Garageneinrichtungen verschrieben und bietet eine stilvolle Alternative.

In den letzten Jahren durchliefen die Räume unserer Habitate eine innenarchitektonische Metamorphose. Aus Wohnzimmern wurden „Entertainment Center“ und aus Küchen meist ungenutzte Designtempel mit allen nur erdenklichen Kinkerlitzchen. Allerdings wurde ein Ort im Hause in sträflicher Weise vernachlässigt – die Garage. Sie ist das einzig wahre Herrenzimmer, in dem man sich voll und ganz seiner automobilen Leidenschaft hingegeben kann. In der Regel sind die Garagen unseres Kulturkreises so geschmackvoll eingerichtet wie die Wäschekammer einer Bundeswehrkaserne. Damit konnte sich der Amerikaner Chad Haas nicht abfinden und verpasste seiner Garage ein Design-Interieur erster Güte. Nach einer langen und ebenso erfolglosen Recherche nach einer passenden Firma für dieses Projekt, fasste Haas den Entschluss, die Sache selbst in die Hand zu nehmen und zeichnete die Garage seiner Träume. Aus dieser Idee heraus entstand das Unternehmen Vault Brands.

Mittlerweile bietet die Firma Edelstahl-Schränke, Werkzeugkästen und Werkbänke in 29 verschiedenen Designvarianten an, wobei jedes Möbelstück von Hand gefertigt und den Kundenwünschen angepasst wird. Das Angebot wird durch spezielle Bodenbeläge und Torsysteme abgerundet. Vault-Garagen sind Einzelstücke und werden mit den vorhandenen Räumlichkeiten abgestimmt, so wird jeder Zentimeter perfekt ausgenutzt. Zu jedem Projekt findet ein Vorgespräch statt, in dem Kunde und Garagenarchitekt Ideen austauschen. Diese Gespräche liegen Chad Haas besonders am Herzen, denn daraus entwickelten sich einige Ideen, die sofort in das Angebot von Vault übernommen wurden.

GRIOTS
GARAGE



Einige Beispiele für solche Sonderwünsche sind ein begehbarer Kleiderschrank im Vaultdesign, speziell für die Jagdausrüstungen oder eine Sideboardschublade mit integrierten Humidor für die Zigarre in der eigenen „Showroom-Garage“. Die Preise liegen zwischen 1.500 bis 10.000 Dollar für die einzelnen Möbelstücke.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.showroomgarage.com.

Text: J. Philip Rathgen
Fotos: Vault Brands

ClassicInside - Der Classic Driver Newsletter
Jetzt kostenlos abonnieren!
Galerie

\[page\]

\[page\]

\[page\]

\[page\]

Source URL: https://www.classicdriver.com/de/article/vault-glamour-garage-tresorraum-f%C3%BCr-den-klassiker
© Classic Driver. All rights reserved.