

CLASSIC DRIVER

Schöffel Alpen-Trophy 2009: Die Genuss-Rallye

Advertorial



Vom 3. bis 6. September 2009 lädt die Schöffel Alpen-Trophy zu einer Klassikerrallye mit spannendem Rahmenprogramm ein. Neben einem Bergprolog und einem Stadt-Grand-Prix warten kulinarische Genüsse, ein Teilemarkt und eine Oldtimer-Versteigerung des Auktionshaus Lankes auf die Teilnehmer der Alpen-Trophy. Als prominente Gastmarke der Veranstaltung wird in diesem Jahr Abarth mit seltenen Rennfahrzeugen dabei sein.

Wer einen Vorgeschmack auf die Schöffel Alpen-Trophy 2009 bekommen möchte, der kann vom 21. bis 24. Mai 2009 die Klassikwelt Bodensee besuchen. Dort wird sich die Schöffel Alpen-Trophy in Kooperation mit ihren Sponsoren, dem Auktionshaus Lankes, der Victoria GmbH, Brian James Trailers, Schöffel Sportbekleidung, Hotel Klosterbräu, Trumer Pils, Radermacher Reisen und der Uhrenmanufaktur Costro aus Stromberg auf circa 600 qm Standfläche in der Premium Halle A1 präsentieren. Wie bereits zur Retro Classic in Stuttgart, hat der Veranstalter Rennsportlegenden wie Hans Hermann, Eberhard Mahle, Helmut Bross, Kurt Ahrens, Leo Aumüller und viele andere eingeladen. Anneliese Abarth wird erneut die Carlo Abarth Foundation präsentieren und freut sich über zahlreiche Fans der Kultmarke.





Die Schöffel Alpen-Trophy bietet ihren Teilnehmern eine gelungene Mischung aus sportlich ambitioniertem Motorsport und grenzenlosem Genuss. Die Teams logieren im renommierten 5-Sterne-Hotel Klosterbräu inmitten des mondänen Städtchens Seefeld/Tirol. Der Veranstalter „Pitlane Consulting“ bietet seinen Gästen nur das Beste. Nach dieser Devise werden die Orte der Abendveranstaltungen genauso sorgfältig ausgewählt, wie die erstklassigen Speisen und Weine. Ein zünftiger Hüttenabend für angeregte Benzingespräche gehört ebenso zum Programm, wie ein Galadinner zur Siegerehrung. So wird die Veranstaltung für die Teilnehmer ein rundum spannendes, aber auch entspanntes Erlebnis. Jedem Gast bleibt Zeit, die Annehmlichkeiten des Hotels zu nutzen.



Die motorsportlichen Highlights sollen den kulinarischen in nichts nachstehen: Dafür sorgen ein spannender Bergprolog, eine interessante und facettenreiche Rallye durch die Bergwelt Tirols sowie ein Stadt-Grand-Prix in der Innenstadt von Seefeld. Der Stadt Grand-Prix bietet Zuschauern historischen Motorsport zum Anfassen. Das Fahrerlager ist öffentlich und bietet zudem ein angegliederten Teile- und Memorabilia-Markt.



Als Gastmarke präsentiert die Schöffel Alpen-Trophy in diesem Jahr die Traditionsmarke Abarth mit seltenen Rennfahrzeugen und einem Showprogramm zum Stadt Grand-Prix am Samstag. Anneliese Abarth, die Schirmherrin der Veranstaltung, wird das Wochenende in Seefeld verweilen. Der Carlo Abarth Foundation Stammtisch rundet das Rahmenprogramm im Hotel Klosterbräu ab, zu dem Anneliese Abarth Freunde aus alten Rennsporttagen einlädt.



Am frühen Samstagabend kommen in der Oldtimer und Automobilia Auktion wahre Schätze aus einer privaten Sammlung unter den Hammer des Auktionators Heinz-Dieter Lankes, vom gleichnamigen Auktionshaus. Die Exponate sind im Innenhof des Hotel Klosterbräu vom 3. bis 5. September 2009 zu sehen. Die Auktion ist öffentlich.

Weitere Informationen zur Teilnahme an der Schöffel Alpen-Trophy 2009 finden Sie unter www.alpen-trophy.de. Noch sind Startplätze frei!



Text & Fotos: Pitlane Consulting

ClassicInside - Der Classic Driver Newsletter

[Jetzt kostenlos abonnieren!](#)

Galerie

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/sch%C3%B6ffel-alpen-trophy-2009-die-genuss-rallye>
© Classic Driver. All rights reserved.