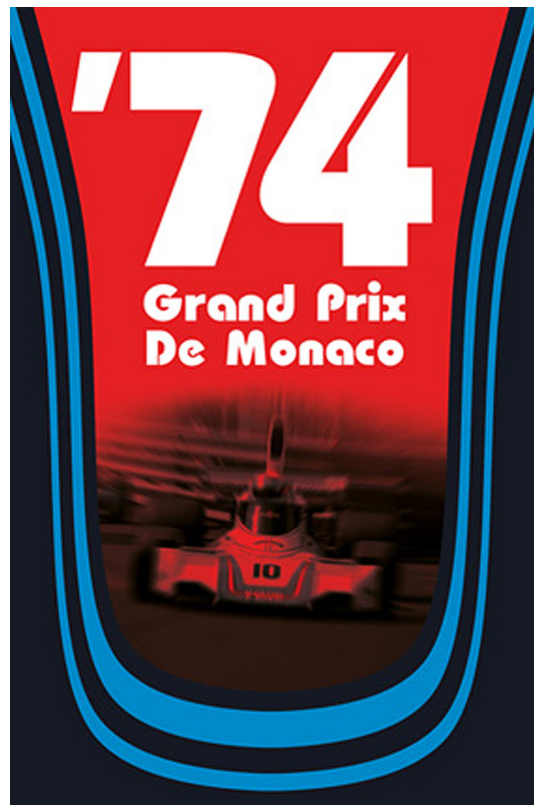


CLASSIC DRIVER



Classiche Sportive Poster Edition: Vintage Motorsportplakate

07. Oktober 2009 | Classic Driver



In Zeiten medialer Überversorgung durch Fernsehen, Radio und Internet, verliert das klassische Werbeplakat immer mehr an Bedeutung. Vorbei die Epoche, in der mit aufwändigen Plakaten für große Rennen geworben wurde. Grafiker Alexander Kuhlmann erinnert nun mit einer Sonderedition der von historischen Vorbildern inspirierten Motiven seines Kalenders „Classiche Sportive“ an die kunstvoll gestalteten Rennsportplakate vergangener Tage.

Alle 14 Motive des „Classiche Sportive“-Kalenders 2009 können im Format 100x70 Zentimeter bestellt werden. Vom größten Bergrennen Europas, dem Klausenrennen, führt der Ausflug in die klassische Rennsportwelt über die Mille Miglia und 24h von Le Mans bis hin zum Grand Prix von

Monaco. Jedes einzelne Motiv ist inspiriert von hunderten originalen Rennsportplakaten vergangener Tage. Dadurch wird gewährleistet, dass die Neuauflage der Poster inhaltlich und stilistisch den Geist der jeweiligen Epoche widerspiegeln.



Die Motive sind als Posterdruck, aufgezogen auf Acrylglas oder als limitierte, signierte Edition (25 Stück pro Bild) im handgefertigten Holzrahmen erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter www.classiche-sportive.com.

Text: J. Philip Rathgen

Fotos: Classiche Sportive

ClassicInside - Der Classic Driver Newsletter

Jetzt kostenlos abonnieren!

<https://www.classicdriver.com/de/article/classiche-sportive-poster-edition-vintage-motorsportplakate>

© Classic Driver. All rights reserved.