

# CLASSIC DRIVER

## Händlerportrait: Aston Martin Düsseldorf

Advertorial



**Es ist eine besondere Erfolgsgeschichte: von der kleinen Autowerkstatt zur Markenrepräsentanz internationaler Premium-Marken. Die Entwicklung einer automobilen Markendynastie, geführt von Timm Moll in dritter Generation, dem besonders das Aston Martin Geschäft am Herzen liegt.**

Der Name Adelbert Moll steht in Düsseldorf seit 1932 für exzellentes Fachwissen rund ums Automobil. Das Unternehmen repräsentiert heute acht Marken an elf verschiedenen Standorten. Der Firmengründer Adelbert Moll entstammt einer oberschwäbischen Handwerksfamilie und beginnt 1926 als Automechaniker in Buchau am Federsee seine Berufslaufbahn. Mit nur 21 Jahren schafft der Kfz-Geselle die Meisterprüfung und 1931 den staatlichen Werkmeister für Maschinenbau und Elektrotechnik. Dann machte er sich selbstständig. „Mut und Selbstvertrauen, gepaart mit Fleiß und schwäbischer Sparsamkeit waren die Voraussetzungen meiner Geschäftsgründung“, so der Firmengründer Adelbert Moll.





Heute gibt es die Marke Moll 11 Mal in und um Düsseldorf, die nächste Eröffnung in 2010 steht schon bevor. Das neue Gebrauchtwagenzentrum in Düsseldorf Lohausen präsentiert auf insgesamt 17.400 m<sup>2</sup> ständig über 400 Gebrauchtwagen. Neben den Kernmarken Audi und VW ist Moll einer von weltweit 120 Aston-Martin Händlern. Von den zwischen 110.000 und 270.000 Euro teuren Sportwagen werden jährlich bis zu 60 Stück verkauft. Aus diesem Grund wird die Marke Aston Martin exklusiv in einem Mies van der Rohe's Barcelona-Pavillon nachempfundenen Showroom auf der Willstätterstrasse in Düsseldorf Heerdt präsentiert. Dieser Showroom wurde 2005 als erster und bis heute deutschlandweit einziger frei stehender Aston Martin Showroom im Corporate Design der Marke erbaut. Architektur und Automobile beweisen hier gleichermaßen ihre überragende Qualität in Proportion, Detail und Material.



Moll gehört heute zu den 50 größten Händlern in Deutschland und macht sein Geschäft zu 60 Prozent mit Groß- und Firmenkunden. Im Großkunden-Leistungszentrum sorgt ein professionelles Team von Fuhrparkmanagern für die Betreuung der Firmenkunden „Düsseldorf ist dafür ein fantastischer Markt“, sagt Firmenchef Timm Moll. Timm Moll repräsentiert heute – in der dritten Generation – ein wachsendes Marken-Imperium: „Bei uns bekommt der Kunde nicht nur erstklassigen, typischen „Moll-Service“, sondern vor allem eine Auswahl, die weit gespannt ist. Wir haben in unserem Marken-Portfolio von Aston Martin bis Skoda eine Riesenauswahl an Fahrzeugen. 2010 kommt noch [McLaren](#) und der neue Sportwagen [MP4-12C](#) hinzu. Das ist eine große Auszeichnung für uns, in dieses Netzwerk der weltbesten Retailer aufgenommen zu werden.“



Den aktuellen Bestand an Aston Martin Fahrzeugen finden Sie im [Classic Driver Automarkt](#).

<b>Classic Driver Händler:</b>	<b>Aston Martin Düsseldorf Moll Sportwagen GmbH</b>
□	Willstätterstraße 45 40549 Düsseldorf
	<b>Telefon:</b> +49 (0)211 94 46 17 11
	<b>Fax:</b> +49 (0)211 94 46 17 30
	<b>Internet:</b> <a href="http://www.astonmartin-duesseldorf.de">www.astonmartin-duesseldorf.de</a>
	<b>Email:</b> <a href="mailto:info@astonmartin-duesseldorf.de">info@astonmartin-duesseldorf.de</a>

*Text & Fotos: [Moll Sportwagen GmbH](#)*

---

**ClassicInside - Der Classic Driver Newsletter**

[Jetzt kostenlos abonnieren!](#)

**Galerie**



**Source URL:** <https://www.classicdriver.com/de/article/h%C3%A4ndlerportrait-aston-martind%C3%BCsseldorf>  
© Classic Driver. All rights reserved.