

CLASSIC DRIVER

Jaeger-LeCoultre Reverso Ultra-Thin „Mad Men“: Zeit für die Werbung



Die TV-Serie *Mad Men* erzählt Geschichten jener verrückten Herren, die in den 60er Jahren aus den New Yorker Werbeagenturen heraus die Konsumwelt revolutionierten. Nun zollt Jaeger-LeCoultre den Werbehelden mit einer limitierten Uhren-Edition Tribut.

Vor der ersten Ausstrahlung 2007 hätte Produzent Matthew Weiner wohl kaum geahnt, welchen Hype seine Sechzigerjahre-Serie weltweit auslösen würde: Auf einmal fanden sich in Restaurants von New York bis Tokio wieder „Oysters Rockefeller“ auf der Karte – das Lieblingsgericht von Roger Sterling, Lebemann und Counterpart von Hauptcharakter Don Draper. Auch die Vodka-Distille Stolichnaya kam kaum noch mit dem Brennen des beliebten Mad-Men-Wodkas hinterher. Kurzum: Von der Genuss- bis zur Modewelt, hat die Sendung einen wahren Retro-Erdrutsch ausgelöst.





Mit ihrer über 80-jährigen Geschichte passt die Reverso von Jaeger-LeCoultre zeitgeschichtlich perfekt zu einem Werber der 60er Jahre. Vielleicht ist das auch der Grund, weshalb die Schweizer nun eine limitierte Sonderedition der eleganten Reverso Ultra-Thin *Tribute to Mad Men* aufgelegt haben. Die – leider, leider – lediglich auf 25 Exemplare limitierte Edition der Reverso trägt auf der Rückseite des stählernen Wendegehäuses das Logo der fiktiven Werbeagentur *Sterling, Cooper, Draper, Pryce*. Und das schwarze Armband aus Krokodiler paßt ebenso zum Stil der Epoche wie das schlichte schwarze Zifferblatt. Wer zu den glücklichen Käufern gehört, erhält neben der Uhr auch eine personalisierte [Danksagung](#) von Roger Sterling für „gute Leistung“ und den erbrachten „außergewöhnlichen Einsatz“ für die Agentur. Als Draufgabe darf natürlich eine Ausgabe des Buches *Sterling's Gold* von Roger Sterling nicht fehlen, welche stellvertretend von Matthew Weiner signiert wurde.

Die Mad-Men-Sonderedition wird zwar offiziell nicht auf dem europäischen Markt angeboten, dennoch sollte die Beschaffung für einen richtigen „Mad Man“ kein Problem darstellen.

Text: [J. Philip Rathgen](#)
Fotos: Jaeger LeCoultre

Galerie

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/jaeger-lecoultre-reverso-ultra-thin-%E2%80%9Emaden%E2%80%9Czeit-f%C3%BCr-die-werbung>
© Classic Driver. All rights reserved.