# Aston Martin Dragon 88 Limited Editions: Enter the Dragon



**Mit der Sonderreihe „Dragon 88“ auf Basis des Aston Martin DBS, Virage und Vantage S zeigen die Briten vom 23. April bis 2. Mai auf dem Autosalon in Peking, dass auch sie dem chinesischen Markt sehr wohlgesonnen sind.**

2012 ist im chinesischen Kalender das Jahr des Wasserdrachens, und der Drachen gilt in China als großer Glücksbringer. Ferner steht der Wasserdrachen für Aufbruchsstimmung und Wohlstand. Er soll das Geldverdienen leicht machen. Ein wahrlich treffender Anlass, um die autointeressierten Chinesen auf der nahenden Motorshow in Peking mit einem Sondermodell zu Ehren des Drachen ein wenig zu bauchpinseln, bietet der fernöstliche Markt doch derzeit das größte Wachstumspotenzial für die europäischen Premiumhersteller.








Während man in Maranello auf das Jahr des Drachen immerhin mit einer auf 20 Exemplare limitierten China-Edition des 458 Italia reagiert hat, legt Aston Martin gleich eine ganze Modellreihe mit dem Label „Dragon 88“ auf. Die Acht gilt übrigens als Glückszahl in China – und doppelt hält besser. Und natürlich steht die „88“ auch

für die limitierte Stückzahl der Sonderreihe.

Während sämtliche Dragon-88-Astons leicht unterschiedliche Design-Details aufweisen, dreht es sich doch bei allen um die gestickten Drachen im Kopfbereich der Ledersitze: Sie sind angelehnt an die berühmten Drachen auf der Nine-Dragon Wall im Pekinger Beihai Park. Die Verziehrung ist in den Farben Metallic Gold, Cream Truffle, Winter Wheat und Kestrel Tan erhältlich und spiegelt die Farben der Originale wider.







Drei spezielle Außenfarben wurden zudem für die Sondereditionen ausgewählt: Amethyst Red, Volcano Red und Champagne Gold. Im Innenraum sind die Lederfarben Spicy Red, Deep Purple und Chancellor Red erhältlich, die mit kontrastreichen Kedern im Farbton Sahara Tan kombiniert werden.

Äußerlich erkennbar zeigen sich die Dragon-88-Editions, sofern der Betrachter genau hinsieht, an den mit 24-karätigem Gold ligierten Aston-Martin-Markenzeichen auf der Motorhaube und dem Kofferraumdeckel. Lasergeätzte Schwellerplaketten tragen die Seriennummer „88” sowie die Bezeichnung der Sonderedition. Letztere in chinesischen Schriftzeichen.

Zusätzlich erhalten die Sondermodelle einen polierten Frontgrill, eigenständige Luftein- und Auslässe auf der Motorhaube und an den Kotflügeln sowie 10-Speichen-Aluräder, die vorerst speziell der Dragon-88-Serie vorbehalten sind. Dahinter verbergen sich in Schwarz gehaltene Bremssättel.







Jeder Käufer einer Dragon-88-Edition erhält eine exklusive Presentbox, die mit dem gleichen Leder wie das Interieur des jeweiligen Sportwagens bezogen wird. Auf der Box befindet sich sowohl das Aston-Martin-Logo als auch ein eingesticktes Drachenmotiv. Im Inneren finden sich eine Schwellerplakette, ein Handbuch mit Goldverzierungen, zwei gläserne ECU (Emotion Control Unit) in Lederbeuteln und ein Paar Kopfhörer von Bang & Olufsen. Letztere tragen eingelaserte Aston-Martin-Logos und werden ebenfalls in einem Lederbeutel beherbergt. Sie wurden passend zur 1.000 Watt starken B&O-Anlage beigelegt, die in jedem Sondermodell serienmäßig verbaut ist.

Dass Aston Martin die limitierte Serie in China erfolgreich veräußert, ist wahrscheinlich. Denn individuell für den Heimatmarkt gefertigte europäische Luxusautomobile sind bei den Chinesen stets willkommen.

Aston-Martin-Sportwagen finden Sie im Classic Driver Marktplatz.

*Text: Jan Richter*
*Fotos: Aston Martin*

**Galerie**

\[page\]

\[page\]

\[page\]

\[page\]

**Source URL:** https://www.classicdriver.com/de/article/aston-martin-dragon-88-limited-editions-enter-dragon
© Classic Driver. All rights reserved.